

REGULAMIN KONKURSU pt. „MISTRZ DOWCIPU”(zwanego dalej „**Konkuresem**”)

organizowanego przez:

Pawła Bińka, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą „**MEDION ART STUDIO PAWEŁ BINIEK**” z siedzibą w Warszawie (02-811), ul. Pustułeczki 16/11, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju pod nr 573-22-59-562, stanowiącym jednocześnie numer identyfikacji podatkowej NIP (zwanego dalej „**Producentem**”),

na zlecenie:

Telewizja Polsat sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000388899, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze NIP: 113-00-54-762, o kapitale zakładowym w wysokości 236.946.700,00 złotych (zwanej dalej „**Nadawcą**”),

o następującej treści:

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki przeprowadzenia konkursu odbywającego się w okresie od dnia 22 grudnia 2021 r. do dnia 1 marca 2022 r. (zwanego dalej „**Konkuresem**”) w ramach produkowanej przez Producenta na zlecenie Nadawcy audycji telewizyjnej pt. „MISTRZ DOWCIPU” (zwanej dalej „**Audycją**”), przeznaczonej w szczególności do emisji na kanałach Nadawcy, a także w innych mediach i w inny sposób, w tym w Internecie.
2. Regulamin Konkursu wraz z ogólną informacją na temat zasad obowiązujących w Konkursie zostaną opublikowane na stronie internetowej dostępnej na stronie: <https://medionart.pl>. Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe związane z Konkursem i Audycją mają wyłącznie charakter informacyjny.

§ 2. DEFINICJE

Sformułowania, które zostały użyte w dalszej części Regulaminu mają następujące znaczenie:

1. **Dane Osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanego lub możliwego do zidentyfikowania Kandydata/Uczestnika/Uczestnika Rezerwowego, a w przypadku osób niepełnoletnich również ich przedstawicieli ustawowych, takie jak na przykład: imię i nazwisko, wizerunek, imiona rodziców, wiek, płeć, obywatelstwo, adres zamieszkania i zameldowania, miejsce pracy (to jest siedziba, adres i nazwa pracodawcy), nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, seria i numer dowodu osobistego lub paszportu;
2. **Jury** – osoby fizyczne nie będące Uczestnikami/Uczestnikami Rezerwowymi, wybrane m.in. spośród publiczności obecnej podczas realizacji Audycji, w celu dokonania oceny występów Uczestników w ramach poszczególnych etapów Konkursu organizowanego w ramach Audycji, na zasadach określonych Regulaminem. Jury składa się z 4 osób, z zastrzeżeniem, że: (i) Kierownika Jury wyznacza Producent; (ii) skład Jury może być zmieniony w dowolnym czasie decyzją Producenta; oraz (iii) skład Jury zostanie uzupełniony również w przypadku rezygnacji któregoś z członków Jury z pełnionej funkcji albo gdy z przyczyn losowych udział któregoś z członków Jury nie będzie możliwy;
3. **Komisja** – osoby fizyczne niebędące Uczestnikami/Uczestnikami Rezerwowymi, Jury ani Prowadzącym powołane przez Producenta oraz Nadawcę w celu wyboru Uczestników oraz Uczestników Rezerwowych, w skład której wchodzi 4 osoby;
4. **Kandydat** – osoba fizyczna, która zgłosiła swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem;

5. **Nagroda** – wygrana obejmująca świadczenie pieniężne, jakie Producent wydaje zwycięskiemu Uczestnikowi/om na zasadach określonych w Regulaminie;
6. **Prowadzący** – osoba fizyczna wskazana przez Nadawcę w porozumieniu z Producentem, który będzie prowadzić Konkurs organizowany w ramach Audycji;
7. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: (i) posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub ukończyła 16 lat i jej przedstawiciel ustawowy w formie pisemnej (pod rygorem nieważności) wyraził zgodę na jej udział w Konkursie; (ii) posiada stałe miejsce zamieszkania w Polsce lub posiada polskie obywatelstwo; (iii) dokonała prawidłowego zgłoszenia do Konkursu organizowanego w ramach Audycji zgodnie z postanowieniami Regulaminu; (iv) została do niego zakwalifikowana przez Komisję w trybie wskazanym w Regulaminie; (v) zawarła z Producentem Umowę. Jeżeli w Regulaminie znajdują się czynności, zobowiązania, oświadczenia lub zgody Uczestnika, uznaje się, że – w przypadku osób niepełnoletnich, posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych – takie czynności, zobowiązania, oświadczenia lub zgody podejmowane są lub składane w imieniu Uczestnika przez jego przedstawiciela ustawowego;
8. **Uczestnik Rezerwowy** – osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: (i) posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub ukończyła 16 lat i jej przedstawiciel ustawowy w formie pisemnej (pod rygorem nieważności) wyraził zgodę na jej udział w Konkursie; (ii) posiada stałe miejsce zamieszkania w Polsce lub posiada polskie obywatelstwo; (iii) dokonała prawidłowego zgłoszenia do Konkursu organizowanego w ramach Audycji zgodnie z postanowieniami Regulaminu; (iv) została wybrana przez Komisję do ewentualnego udziału w Konkursie w przypadkach określonych w Regulaminie; (v) zawarła z Producentem Umowę. Jeżeli w Regulaminie znajdują się czynności, zobowiązania, oświadczenia lub zgody Uczestnika Rezerwowego, uznaje się, że – w przypadku osób niepełnoletnich, posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych – takie czynności, zobowiązania, oświadczenia lub zgody podejmowane są lub składane w imieniu Uczestnika Rezerwowego przez jego przedstawiciela ustawowego;
9. **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy: (i) Uczestnikiem a Producentem, określająca m.in. prawa i obowiązki Uczestnika i Producenta w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i/lub Audycji oraz audiowizualną rejestracją przebiegu Konkursu w ramach Audycji oraz jej rozpowszechnianiem, z uwzględnieniem postanowień § 6 ust. 7 Regulaminu; albo (ii) Uczestnikiem Rezerwowym a Producentem określająca m.in. prawa i obowiązki Uczestnika Rezerwowego i Producenta, a w przypadku powołania Uczestnika Rezerwowego na Uczestnika, zgodnie z § 4 ust. 11 Regulaminu, w związku z jego udziałem w Konkursie i/lub Audycji oraz audiowizualną rejestracją przebiegu Konkursu w ramach Audycji oraz jej rozpowszechnianiem, z uwzględnieniem postanowień § 6 ust. 7 Regulaminu.

§ 3. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE I AUDYCJI

1. Uczestnictwo w Konkursie i Audycji ma charakter dobrowolny i nieodpłatny, przez co należy rozumieć, że Kandydatowi/Uczestnikowi/Uczestnikowi Rezerwowemu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie, rekompensata, świadczenie niepieniężne ani zwrot kosztów (za wyjątkiem uzgodnionych pisemnie z Producentem kosztów podróży i noclegu) związanych z udziałem w Konkursie i/lub Audycji.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Kandydata/Uczestnika/Uczestnika Rezerwowego Regulaminu w całości. Kandydat/Uczestnik/Uczestnik Rezerwowy zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału: (i) obecni lub byli pracownicy i współpracownicy, przedstawiciele lub członkowie władz, dyrektorzy lub członkowie zarządu Nadawcy (oraz jego spółek zależnych lub powiązanych); (ii) obecni lub byli pracownicy i współpracownicy

Producenta oraz jego przedstawicieli; (iii) osoby zaangażowane w organizację Konkursu oraz realizację Audycji; a także (iii) członkowie rodzin lub partnerzy ww. osób. Przez członków rodziny rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

4. Kandydat na Uczestnika przyjmuje do wiadomości, że Konkurs jest realizowany w ramach Audycji, wobec czego akceptuje fakt, iż warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest podpisanie Umowy. Kandydat na Uczestnika Rezerwowego przyjmuje do wiadomości, że Konkurs jest realizowany w ramach Audycji, wobec czego akceptuje fakt, iż warunkiem otrzymania statusu Uczestnika Rezerwowego oraz wzięcia udziału w Konkursie, w przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w § 4 ust. 11 Umowy, jest podpisanie Umowy.
5. Uczestnik nie może w trakcie Konkursu oraz realizacji Audycji wygłaszać opinii i poglądów, których treść lub forma mogą być uznane za sprzeczne z przepisami prawa, dobrymi obyczajami naruszać prawa lub dobra osobiste osób trzecich, używać słów lub gestów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe.
6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i zobowiązuje się, że w trakcie Konkursu oraz realizacji Audycji nie będzie prowadzić w jakikolwiek sposób działań reklamowych, promocyjnych lub kryptoreklamowych dotyczących towarów, znaków towarowych lub usług osób/podmiotów trzecich, a w szczególności nie będzie zakładać ubrań lub używać przedmiotów, na których będą widoczne reklamy, logo lub nazwy firm, bez wcześniejszej zgody Producenta.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości oraz wyraża na niniejsze zgodę, że jego występ/występy w ramach Konkursu zostaną poddane subiektywnej ocenie Jury, którzy będą mogli publicznie, według swojego uznania, krytykować, chwalić, podkreślać zarówno atuty jak i niedoskonałości występu Uczestnika.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości oraz wyraża na niniejsze zgodę, że udział w Konkursie i Audycji, w tym publiczny występ może narazić go na stres.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że jej/jego udział w poszczególnych etapach Konkursu będzie rejestrowany przez Producenta za pomocą technik telewizyjnych (w szczególności audiowizualnych), a następnie rozpowszechniany m.in. na kanałach Nadawcy oraz w Internecie, w Polsce i na całym świecie bez ograniczeń czasowych.
10. Uczestnik zobowiązuje się, że w czasie trwania Konkursu będzie wykonywał zalecenia i wskazówki przedstawicieli Producenta odnoszące się do przebiegu Konkursu i realizacji Audycji.
11. Uczestnik/Uczestnik Rezerwowi, podczas całego czasu trwania Konkursu, jak również realizacji i rozpowszechniania Audycji zobowiązuje się do zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i/lub realizacji Audycji, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, a także pomysłów i koncepcji Audycji i jej promocji, jak również informacji o przebiegu Konkursu i Audycji, bez uprzedniej pisemnej zgody Producenta.
12. Uczestnik/Uczestnik Rezerwowi zobowiązuje się, iż podczas trwania Konkursu i realizacji Audycji nie będzie fotografował, ani rejestrował pracy ekipy realizacyjnej, innych Uczestników/Uczestników Rezerwowych, publiczności, członków Jury, Prowadzącego – na jakichkolwiek urządzeniach rejestrujących obraz lub dźwięk.

§ 4. PRZEBIEG I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie przez Kandydata łącznie poniższych przesłanek:
 - a) wysłanie w terminie do dnia 25 lutego 2022 roku, na adres mailowy: dowcip@medionart.pl, zgłoszenia do Konkursu zawierającego imię i nazwisko Kandydata, numer telefonu oraz adres mailowy;

- b) w odpowiedzi na wiadomość przesłaną przez Producenta na adres podany w zgłoszeniu, w terminie tamże wskazanym, przesłanie materiału filmowego (zwanego dalej „Filmem”) zrealizowanego w dowolnej technologii, dowolnym sprzętem (kamerą, aparatem fotograficznym lub telefonem komórkowym), w wersji surowej tj. bez montażu, w dowolnym formacie, o długości nie krótszej niż 30 sekund oraz wielkości pliku nie przekraczającej 100 MB, zawierającego prezentację osoby Kandydata oraz prezentację (opowiadanie) dowcipów, z zastrzeżeniem, że prezentowane dowcipy nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Wraz z materiałem filmowym Uczestnicy oraz Uczestnicy Rezerwowi zobowiązani są przesłać Producentowi na adres dowcip@medionart.pl, w formie elektronicznej, teksty 15 (piętnastu) dowcipów, które Uczestnik oraz Uczestnik Rezerwowy (w przypadku powołania zgodnie z ust. 11 poniżej) zamierzają opowiedzieć w ramach Konkursu podczas Audycji, podzielone na 3 (trzy) etapy Konkursu (kolejność opowiadania dowcipów w ramach poszczególnych etapów Konkursu jest dowolna).
2. Spośród osób spełniających wymogi określone w Regulaminie, które w sposób prawidłowy, tj. zgodnie z treścią ust. 1 powyżej dokonały zgłoszenia oraz przesłały Film i dowcipy, Komisja dokona wyboru kandydatów na Uczestników, którzy wezmą udział w Konkursie pod warunkiem określonym w ust. 7 i 8 poniżej oraz kandydatów na Uczestników Rezerwowych.
 3. Decyzje Komisji w zakresie wyboru kandydatów na Uczestników oraz na Uczestników Rezerwowych są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Przy wyborze kandydatów na Uczestników oraz na Uczestników Rezerwowych Komisja kierować się będzie własną, subiektywną oceną, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria: walory artystyczne i estetyczne przesłanej prezentacji, dobór zaprezentowanego dowcipu, oryginalność jego interpretacji, w szczególności pod kątem wywołania u odbiorcy efektu komicznego.
 4. Uczestnicy zostaną wpisani przez Komisję na listę, która będzie określała jednocześnie kolejność udziału w Konkursie poszczególnych Uczestników. Ustalenie ww. kolejności zostanie dokonane według wyłączonego wyboru Komisji.
 5. Uczestnicy Rezerwowi zostaną wpisani przez Komisję na listę rezerwową, która będzie określała jednocześnie kolejność ewentualnego udziału w Konkursie poszczególnych Uczestników Rezerwowych w przypadkach określonych w Regulaminie. Ustalenie ww. kolejności zostanie dokonane według wyłączonego wyboru Komisji.
 6. Producent skontaktuje się telefonicznie lub mailowo z Kandydatami, którzy: (i) zostali zakwalifikowani do Konkursu (kandydatami na Uczestników); oraz (ii) zostali wpisali na listę rezerwową (kandydatami na Uczestników Rezerwowych). Producent zastrzega sobie prawo do kontaktu wyłącznie z ww. osobami.
 7. Uczestnicy oraz Uczestnicy Rezerwowi wybrani przez Producenta zobowiązani są wziąć udział w rozmowie wideo z przedstawicielem Producenta. Rozmowa będzie rejestrowana.
 8. Zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu, udział Uczestnika w Konkursie oraz uzyskanie statusu Uczestnika Rezerwowego zostaje potwierdzony zawarciem Umowy. W przypadku niepełnoletnich Uczestników/Uczestników Rezerwowych Umowa zostanie zawarta z jego rodzicami lub pełnoprawnymi opiekunami. Tylko zawarta Umowa stanowi potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie. Do chwili zawarcia Umowy w formie pisemnej kandydat na Uczestnika nie uzyskuje jakichkolwiek uprawnień związanych z udziałem w Konkursie, a kandydat na Uczestnika Rezerwowego nie uzyskuje tego statusu. Umowa zostanie zawarta w terminie i miejscu wskazanym przez Producenta.
 9. Informacje dotyczące miejsca i terminów realizacji Audycji i Konkursu zostaną przekazywane przez Producenta bezpośrednio Uczestnikom oraz Uczestnikom Rezerwowym.

10. Nagranie Audycji, podczas której zostanie przeprowadzony Konkurs, odbędzie się w studiu telewizyjnym z udziałem publiczności i będzie rejestrowane za pomocą technik telewizyjnych (w szczególności audiowizualnych) w miejscu i czasie wskazanym przez Producenta.
11. Uczestnik Rezerwowy może zostać powołany do uczestnictwa w Konkursie przez Producenta w przypadku: (i) dyskwalifikacji Uczestnika z powodów wskazanych w Regulaminie; albo (ii) wycofania się Uczestnika z udziału w Konkursie; albo (iii) na podstawie decyzji Producenta. Postanowienia Regulaminu odnoszące się do Uczestnika znajdują zastosowanie do Uczestnika Rezerwowego powołanego do uczestnictwa w Konkursie zgodnie z niniejszym ustępem.
12. Udział Uczestników w Konkursie (każdego z Uczestników z osobna) w ramach Audycji przebiegać będzie zgodnie z kolejnością przyjętą na liście, o której mowa w ust. 4 powyżej.
13. Konkurs dzieli się na trzy następujące po sobie etapy:
 - (i) I ETAP pn. "500 plus"
 - (ii) II ETAP pn. "Większa większość"
 - (iii) III ETAP pn. "Zero sprzeciwu"
14. W Konkursie Jury dokonuje oceny występu Uczestnika (tj. opowiedzianego dowcipu) poprzez oddanie głosu:

Kciuk w górę „TAK” – wyrażający pozytywną ocenę,
Kciuk w dół „NIE” – wyrażający negatywną ocenę.
15. Przebieg Konkursu w ramach poszczególnych etapów jest następujący:

I ETAP –

- (i) w ramach I ETAPU Uczestnik może opowiedzieć maksymalnie 5 (pięć) dowcipów, z tym że uprawnienie do opowiedzenia każdego kolejnego dowcipu jest uzależnione od uzyskania przez Uczestnika od Jury oceny pozytywnej większości Jury. W przypadku remisu głos decydujący ma Kierownik Jury.
- (ii) za każdy pozytywnie oceniony przez Jury dowcip Uczestnik uzyskuje prawo do nagrody pieniężnej w wysokości 100 zł (sto złotych), tj. Uczestnik w ramach I ETAPU może wygrać maksymalnie 500 zł (pięćset złotych);
- (iii) uzyskanie przez Uczestnika od Jury oceny negatywnej za opowiedziany dowcip skutkuje zakończeniem udziału Uczestnika w Konkursie z zachowaniem uprawnienia do dotychczasowej wygranej;
- (iv) do II ETAPU przechodzi Uczestnik, który uzyskał od Jury ocenę pozytywną wszystkich 5 (pięciu) opowiedzianych dowcipów;

II ETAP –

- (i) w ramach II ETAPU Uczestnik może opowiedzieć maksymalnie 5 dowcipów, z tym że uprawnienie do opowiedzenia każdego kolejnego dowcipu jest uzależnione od uzyskania przez Uczestnika od Jury oceny pozytywnej, tj. co najmniej 3 głosów na „TAK” za uprzednio opowiedziany dowcip;
- (ii) za każdy pozytywnie oceniony przez Jury dowcip Uczestnik uzyskuje prawo do nagrody pieniężnej w wysokości 300 zł (trzysta złotych), tj. Uczestnik w ramach II ETAPU może wygrać maksymalnie 1.500 zł (jeden tysiąc pięćset złotych);
- (iii) uzyskanie przez Uczestnika od Jury oceny negatywnej za opowiedziany dowcip skutkuje zakończeniem udziału Uczestnika w Konkursie z zachowaniem uprawnienia do dotychczasowej wygranej;
- (iv) do III ETAPU przechodzi Uczestnik, który uzyskał od Jury ocenę pozytywną wszystkich 5 (pięciu) opowiedzianych dowcipów;

III ETAP –

- (i) w ramach III ETAPU Uczestnik może opowiedzieć maksymalnie 5 dowcipów, z tym że uprawnienie do opowiedzenia każdego kolejnego dowcipu jest uzależnione od uzyskania przez Uczestnika oceny pozytywnej od wszystkich członków Jury, tj. 4 głosów na „TAK” (jednomyślność Jury) za uprzednio opowiedziany dowcip;
 - (ii) za każdy pozytywnie oceniony przez Jury dowcip Uczestnik uzyskuje prawo do nagrody pieniężnej w wysokości 500 zł (pięćset złotych), tj. Uczestnik w ramach III ETAPU może wygrać maksymalnie 2.500 zł (dwa tysiące pięćset złotych);
 - (iii) uzyskanie przez Uczestnika od Jury oceny negatywnej za opowiedziany dowcip skutkuje zakończeniem udziału Uczestnika w Konkursie z zachowaniem uprawnienia do dotychczasowej wygranej.
16. Uczestnik w ramach Konkursu prezentuje dowcipy, wyboru których dokonuje samodzielnie, z zastrzeżeniem, że prezentowane dowcipy nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, a także zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego. W razie gdy, w związku z występem Uczestnika, wobec Producenta lub Nadawcy zostaną zgłoszone przez osoby trzecie roszczenia z tytułu naruszenia praw tych osób trzecich, w tym praw autorskich, Uczestnik zobowiązuje się zaspokoić w całości roszczenia osób trzecich i zwalnia Producenta, jak i Nadawcę z odpowiedzialności z tego tytułu.
17. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Jury dokonując oceny występu Uczestnika w ramach Konkursu kierować się będzie własną, subiektywną oceną, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria: walory artystyczne i estetyczne występu Uczestnika, dobór zaprezentowanych dowcipów, oryginalność ich interpretacji, w szczególności pod kątem wywołania efektu komicznego.
18. Producent ma prawo zdyskwalifikować Uczestnika z udziału w Konkursie, na dowolnym etapie, w przypadku:
- a) niestawienia się na nagranie Audycji w terminie/terminach ustalonych z Producentem;
 - b) naruszenia któregośkolwiek z postanowień Regulaminu lub Umowy.
- Dyskwalifikacja Uczestnika z udziału w Konkursie jest równoznaczna z wykluczeniem Uczestnika z dalszego uczestniczenia w Konkursie i Audycji oraz pozbawieniem prawa do Nagrody.
19. Jeśli udział Uczestnika w Konkursie będzie kontynuowany w kolejnym odcinku Audycji (w kolejnym dniu zdjęciowym), w razie niestawienia się Uczestnika do udziału w Konkursie w następnym odcinku Audycji, zastosowanie znajduje ust. 18 powyżej.
20. Uczestnik biorący udział w ostatnim z przewidzianych przez Producenta odcinku Audycji (i) będzie brał udział w Konkursie do końca, tj. do momentu zakończenia wszystkich etapów Konkursu albo uzyskania od Jury oceny negatywnej albo wycofania się z Konkursu, nawet w razie przekroczenia czasu przeznaczonego na emisję ostatniego odcinka Audycji; albo (ii) jego udział w Konkursie decyzją Producenta zostanie przeniesiony do odcinka w kolejnej serii Audycji.

§ 5. REALIZACJA PRAWA DO NAGRODY

1. Nadawca lub Producent zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzca Konkursu spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Nadawca lub Producent może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym ustępie uprawnia Producenta do odmowy wydania Uczestnikowi Nagrody.
2. Nagroda jest opodatkowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. Producent wyda Uczestnikowi zdobytą przez niego Nagrodę pomniejszoną o wartość należności publicznoprawnych (podatków), jakie pobiera i odprowadza do właściwego Urzędu Skarbowego w związku z przekazaniem Uczestnikowi Nagrody w Konkursie. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi na wskazany przez niego rachunek bankowy – w terminie 14 dni od dnia premierowej emisji odcinka Audycji, w którym Uczestnik wziął udział. Przez wydanie Nagrody rozumie się złożenie przez Producenta polecenia przelewu bankowego na rzecz Uczestnika.
4. Nagroda nie podlega jakiegokolwiek wymianie na inne świadczenia. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji Nagroda pozostaje własnością Producenta i może być rozdysponowywana wg uznania Producenta.
5. Za wydanie Nagrody, pobranie i odprowadzenie prawem wymaganych podatków odpowiada Producent.

§ 6. PRAWA, ZGODY I ZEZWOLENIA

1. Z dniem dokonania zgłoszenia do Konkursu, Kandydat/Uczestnik/Uczestnik Rezerwowi, wyłącznie w zamian za szansę wygrania nagrody w Konkursie (bez obowiązku zapłaty Kandydatowi/Uczestnikowi/Uczestnikowi Rezerwowemu jakiegokolwiek wynagrodzenia), w związku z Konkursem i/lub Audycją, w tym w celach związanych z wyłonieniem Uczestników, przeprowadzeniem Konkursu, produkcją oraz rozpowszechnianiem Audycji, a także promocją i reklamą Audycji, Konkursu, Producenta i Nadawcy, ich towarów i usług (w tym w działaniach merchandisingowych) oraz innych podmiotów zaangażowanych w produkcję Audycji, w zakresie i na polach eksploatacji określonych w ust. 2 poniżej, udziela Producentowi:
 - a) zgody na wykorzystywanie przez Producenta imienia, nazwiska, pseudonimu Kandydata/Uczestnika/Uczestnika Rezerwowego, jego wizerunku (tym audialnego), podobizny oraz wypowiedzi (w tym utrwalonych w Filmie i/lub Audycji), jego biografii, a także ujawnionych przez Kandydata/Uczestnika/Uczestnika Rezerwowego informacji dotyczących jego życia prywatnego (zwanej dalej „**Zgodą**”);
 - b) licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Producenta do korzystania z Filmu przesłanego w ramach zgłoszenia do Konkursu (zwanej dalej „**Licencją**”).
2. Zgoda oraz Licencja udzielone zostają bez ograniczeń ilościowych, terytorialnych oraz na czas nieoznaczony, tj. odnoszą się do terytorium całego świata na czas trwania tych praw (jak również ich przedłużenia i odnowienia zgodnie z obowiązującymi przepisami przyjętymi obecnie lub w przyszłości w Polsce) oraz rozciągają się na wszystkie znane pola eksploatacji, w tym w szczególności na następujące:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, w tym na kliszach, taśmach, nośnikach cyfrowych, magnetycznych, kościach pamięci, niezależnie, czy nośnik wykorzystywany jest w urządzeniu stacjonarnym czy przenośnym, a także poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i GSM, UMTS, LTE, umożliwiających w szczególności eksploatację i montaż Filmu i/lub Audycji, samodzielnie bądź przy wykorzystaniu innego urządzenia, na potrzeby m.in. przygotowania nadania i reemisji, oraz przepisywanie dokonanych utrwaleń na inną technikę/system/rodzaj zapisu dla celów między innymi nadania lub emisji, jak i na potrzeby wymiany nośników;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami – odpłatne lub bezpłatne wprowadzanie do obrotu, w tym między innymi w formie bookletu, on-packu, insertu, użyczenie, najem,

dzierżawa, użytkowanie lub wymiana, bez względu na formę i technikę utrwalenia, w nieograniczonej ilości egzemplarzy i wydań;

- c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych;
- d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w technologii streamingu, innej opartej na protokole IP <np. IPTV lub HBBTV> lub za pośrednictwem satelity) zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, w tym prawo do odpłatnego lub nieodpłatnego (w tym w ramach TV Everywhere) udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych i dostępnych za pośrednictwem dowolnych stron lub portali internetowych, serwisów, aplikacji lub playerów, w tym między innymi na portalach: www.polsat.pl, www.polsatsport.pl, www.plus.pl, www.cyfrowypolsat.pl, www.polsatnews.pl, www.interia.pl, oraz w serwisach Polsat Go (aplikacje i www.polsatgo.pl), Polsat Box Go (aplikacje i www.polsatboxgo.pl) oraz w serwisach społecznościowych typu Facebook, Instagram, YouTube:
 - i. w ramach rozpowszechniania w tym reemisji w formie programu linearnego lub transmisji (w tym ad-supported live, free live),
 - ii. w ramach funkcjonalności dodatkowych typu timeshift, reverse EPG, Start over, nPVR lub Download to go, Chromcast, AirPlay,
 - iii. w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming oraz download, w serwisach VOD lub catch-up (m.in. w modelach: aVOD, sVOD, tVOD, nVOD, fVOD, snVOD) lub jako pay-per-view.

Dla uniknięcia wątpliwości, ewentualna zmiana nazw usług, systemów dystrybucji, funkcjonalności lub pakietów wskazanych powyżej, nie stanowi zmiany w zakresie nabytych przez Producenta praw, zgód i zezwoleń.

3. Zgoda i Licencja obejmują swoim zakresem również prawo Producenta do korzystania z ich przedmiotów, w szczególności: (i) w całości jak i dowolnie wybranych fragmentach, (ii) samodzielnie lub po połączeniu (całości lub wybranych fragmentów/elementów) z innymi przedmiotami prawa autorskiego i praw pokrewnych, (iii) po dokonaniu opracowania przy zastosowaniu wszelkich dostępnych technik i form, (iv) po dokonaniu opracowania w wersji obcojęzycznej, (v) po sporządzeniu wersji przeznaczonych dla osób z dysfunkcją organów słuchu lub wzroku, (vi) w ramach wszelkich działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych związanych w jakikolwiek sposób z Konkursem oraz Audycją, w dowolnej technice, w dowolnym formacie, w dowolnej liczbie egzemplarzy (plików), z wykorzystaniem wszystkich rodzajów mediów i środków masowego przekazu (włącznie z Internetem)), na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej.
4. Kandydat oświadcza, że na dzień dokonania zgłoszenia do Konkursu posiada całość praw do Filmu (w tym składających się na niego przedmiotów prawa autorskiego i praw pokrewnych) w zakresie uprawniającym Kandydata do udzielenia Producentowi Licencji w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Kandydat/Uczestnik/Uczestnik Rezerwowy zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać w stosunku do Producenta (i/lub jego licencjobiorców/następców prawnych) autorskich praw osobistych lub praw do dóbr osobistych do przedmiotów prawa autorskich i praw pokrewnych

- utrwalonych w Filmie, w tym praw do: decydowania o sposobie oznaczenia, nienaruszalności treści i formy oraz rzetelnego wykorzystania, decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności, nadzoru nad sposobem korzystania, przeinaczeniom i innym zmianom wykonania, oraz upoważnia Producenta (i/lub jego licencjobiorców/następców prawnych) do wykonywania tychże praw w imieniu Kandydata/Uczestnika/Uczestnika Rezerwowego.
6. Kandydat/Uczestnik/Uczestnik Rezerwowi zobowiązuje się do niewypowiedzenia Zgody oraz Licencji przez okres trwania ochrony prawnej do ich przedmiotów (w świetle przepisów obowiązującego prawa, w tym ustawie o prawie autorskich i prawach pokrewnych). Jedynie w wypadku, w którym powyższe zobowiązanie zostałyby uznane za nieważne lub bezskuteczne w świetle przepisów obowiązującego prawa, Zgoda oraz Licencja mogą zostać wypowiedziane przez Kandydata/Uczestnika/Uczestnika Rezerwowego po upływie 5 lat ich obowiązywania jedynie z zachowaniem 5-letniego okresu wypowiedzenia.
 7. Producent informuje, że przedmiotem Umowy będzie m.in. przeniesienie praw oraz udzielenie dodatkowych zgód i zezwoleń w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i/lub Audycji, w szczególności: (i) przeniesienie praw do artystycznego wykonania stworzonego przez Uczestnika w ramach/w związku z udziałem w Konkursie i/lub Audycji (również niewykorzystanych w ramach Audycji); (ii) przeniesienie autorskich praw majątkowych do wkładu twórczego Uczestnika w powstanie Audycji (o ile takie prawa powstaną w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i/lub Audycji) wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do niego; (iii) udzielenie niewyłącznej licencji do utworów stworzonych/wykorzystanych w ramach/w związku z udziałem w Konkursie i/lub Audycji wraz z prawem do udzielania sublicencji oraz prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do nich; (iv) zobowiązanie do niewykonywania w stosunku do Producenta (i/lub jego licencjobiorców/następców prawnych) autorskich praw osobistych lub praw do dóbr osobistych oraz udzielenie upoważnienia do wykonywania tychże praw w imieniu Uczestnika; (v) udzielenie w odniesieniu do praw, zgód i zezwoleń nabytych w ramach Umowy prawa opcji na nabycie tychże praw, zgód i zezwoleń na nowo wykształconych/nowo powstałych polach eksploatacji nieznanymi w chwili podpisania Umowy. Przeniesienie praw oraz udzielenie zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej nastąpi wyłącznie w zamian za szansę wygrania nagrody w Konkursie (bez obowiązku zapłaty Uczestnikowi jakiegokolwiek wynagrodzenia), w szczególności w zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej, bez ograniczeń ilościowych, czasowych oraz terytorialnych. Postanowienia niniejszego ustępu znajdują odpowiednie zastosowanie w odniesieniu do Umowy z Uczestnikiem Rezerwowym.
 8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, iż rozpowszechnianiu Audycji mogą towarzyszyć działania promocyjne lub reklamowe, w tym reklamy, działalność sponsorów oraz działalność związana z lokowaniem produktu, co nie będzie stanowić naruszenia praw osobistych oraz autorskich praw osobistych Uczestnika oraz nie będzie stanowić podstawy do dochodzenia przez niego jakichkolwiek roszczeń o charakterze majątkowym lub niemajątkowym.
 9. Producent jest uprawniony do przeniesienia, nabytych na mocy Regulaminu oraz Umowy, praw, licencji, zgód i zezwoleń, a także udzielenia dalszych licencji, zgód i zezwoleń, w całości lub w części, według wyłącznej decyzji Producenta, na rzecz dowolnie wybranych podmiotów, w szczególności w związku z Konkursem i/lub Audycją, przeprowadzeniem Konkursu, produkcją oraz rozpowszechnianiem Audycji, a także promocją i reklamą Audycji, Konkursu, Producenta i Nadawcy, ich towarów i usług (w tym w działaniach merchandisingowych) oraz innych podmiotów zaangażowanych w produkcję Audycji.
 10. W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, powstałych na skutek niepełnych, nierzetelnych lub nieprawdziwych oświadczeń Kandydata/Uczestnika/Uczestnika Rezerwowego złożonych w związku z przystąpieniem do Konkursu/udziałem w Audycji, a także w przypadku, gdyby korzystanie przez Producenta i/lub Nabywcę z przedmiotów Zgody i Licencji, naruszyło prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, inne prawa własności intelektualnej/przemysłowej lub prawa/dobra osobiste osób trzecich,

Kandydat/Uczestnik/Uczestnik Rezerwowy zobowiązuje się do zaspokojenia w całości roszczeń osób trzecich i zwolnić Producenta, jak i Nadawcę z odpowiedzialności z tego tytułu.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych jest Producent, tj.: **Paweł Biniak**, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „**MEDION ART STUDIO PAWEŁ BINIAK**” z siedzibą w Warszawie (02-811), ul. Pustułeczki 16/11. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania Danych Osobowych należy kierować na adres biura ul. Chełmska 21 bud. 5 pok. 601, 00-724 Warszawa, z dopiskiem „Mistrz dowcipu”.
2. Kandydaci, Uczestnicy/Uczestnicy Rezerwowi oraz ich przedstawiciele ustawowi (jeśli znajduje zastosowanie) (zwani dalej łącznie „**Uprawnionym**”) przyjmują do wiadomości, że ich Dane Osobowe przekazane/udostępnione Producentowi przetwarzane są w szczególności w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, produkcji oraz rozpowszechniania Audycji, a także promocji i reklamy Audycji, Konkursu, Producenta i Nadawcy, ich towarów i usług (w tym w działaniach merchandisingowych) oraz innych podmiotów zaangażowanych w produkcję Audycji oraz wykonania Umowy.
3. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**Rozporządzenie Ogólne o Ochronie Danych Osobowych**”, „**RODO**”), w szczególności art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (w związku z ogłoszeniem Konkursu), art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – tj. w związku z działaniami zmierzającymi do zawarcia Umowy z Uczestnikiem/Uczestnikiem Rezerwowym oraz jej realizacji, realizacją umowy zawartej z Nadawcą, w tym realizacją obowiązków związanych z jej wykonaniem, przeniesieniem praw oraz udzieleniem licencji, zgód i zezwoleń, a także realizacją obowiązków wynikających zwłaszcza z przepisów prawa, w tym rachunkowych i podatkowych, oraz art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – tj. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Producencie jako administratorze Danych Osobowych.
4. Uprawniony przyjmuje do wiadomości, że Dane Osobowe mogą być udostępnione współpracownikom/pracownikom Producenta, podmiotom uczestniczącym w realizacji Konkursu oraz produkcji Audycji, a także Nadawcy (również jego współpracownikom/pracownikom).
5. Dane Osobowe przechowywane będą przez okres nie dłuższy niż wymagane to będzie do realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu – przez okres wymagany do realizacji zobowiązań umownych Producenta oraz przez okres wymagany przez przepisy prawa, w tym ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy podatkowe i rachunkowe, a w zakresie niezbędnym do dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Producenta – przez okres ich przedawnienia.
6. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że niepodanie niektórych określonych w Regulaminie danych osobowych lub podanie danych nieprawdziwych może uniemożliwić udział Uczestnika w Konkursie i Audycji oraz wypłatę Nagrody.
7. Uprawniony ma prawo dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, prawo do żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
8. Uprawniony ma prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że doszło do naruszenia przepisów z zakresu ochrony danych osobowych.
9. Producent może zwrócić się do Uprawnionego z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych jego danych osobowych lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Producenta.

Uprawniony ma prawo odmowy udostępnienia dodatkowych danych. Odmowa udostępnienia dodatkowych danych osobowych może uniemożliwić dalszy udział w Konkursie i Audycji oraz wypłatę Nagrody.

10. W trakcie przetwarzania Danych Osobowych nie będzie następować zautomatyzowane podejmowanie decyzji oraz nie będzie stosowane profilowanie.
11. Producent będzie przetwarzał Dane Osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

§ 8. REKLAMACJE

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu organizowanego w ramach Audycji sprawuje Producent.
2. Producent rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników związane z Konkursem.
3. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Producenta na adres biura: **MEDION ART STUDIO PAWEŁ BINIEK**, ul. Chełmska 21 bud. 5 pok. 601, 00-724 Warszawa, z dopiskiem „Mistrz dowcipu”.
4. Reklamacje rozpatrywać będzie Producent w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku niezgodności pomiędzy treścią Umowy oraz treścią niniejszego Regulaminu, znaczenie nadrzędne ma treść Umowy.
2. Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu/Audycji pomiędzy Producentem a ich uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Producenta.
4. Producent zastrzega sobie uprawnienie do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń do Konkursu oraz zmiany czasu trwania Konkursu. Producent poinformuje o każdej zmianie Regulaminu na stronie: <https://medionart.pl>.
5. Producent zastrzega sobie także prawo niewyłonienia kandydatów na Uczestników/Uczestników Rezerwowych oraz odwołania Konkursu, w szczególności w przypadku niezadowolającego poziomu otrzymanych zgłoszeń konkursowych lub jeśli ilość otrzymanych zgłoszeń konkursowych będzie niewystarczająca. Producent o niniejszym niezwłocznie poinformuje na stronie: <https://medionart.pl>.